



Musik & Internet

Pressemitteilung zur W3B-Studie »Musik & Internet«

19. WWW-Benutzer-Analyse W3B
Hamburg, 16. Dezember 2004

Fittkau & Maaß Consulting GmbH
Internet Consulting & Research Services

<http://www.fittkaumaass.de>

1

Musik digital: Süßer die Ohren nie klingen Jeder fünfte deutschsprachige Internet-Nutzer hört häufig Musikdateien

Pressemitteilung Hamburg, 16. Dezember 2004

Digitale Musik liegt im Trend: Heute sind es bereits rund 22% der deutschsprachigen Internet-Nutzer, die häufig Musik per Datei hören; weitere 23% tun dies gelegentlich.

Die meisten Musikdatei-Nutzer gelangen nach eigenen Angaben auf legalem Wege an ihre digitalen Musikstücke, vor allem durch eigene Musik-CDs und CDs von Freunden, aber auch durch den Online-Kauf kostenpflichtiger Musikstücke. Ein Drittel der Musikdatei-Hörer gibt zu, auch das kostenfreie (und damit zumeist illegale) Herunterladen aus dem Internet zu nutzen, um Musikdateien zu bekommen.

Im Rahmen der 19. Erhebungswelle der erfolgreichen Internet-Studie »WWW-Benutzer-Analyse W3B« befragte das Hamburger Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Fittkau & Maaß im Herbst 2004 über 110.000 deutschsprachige Internet-Nutzer. Die W3B-Studien zeigen seit 1995 halbjährlich aktuelle Trends im Internet-Markt auf und ermöglichen das gezielte Umsetzen von Marktpotentialen.

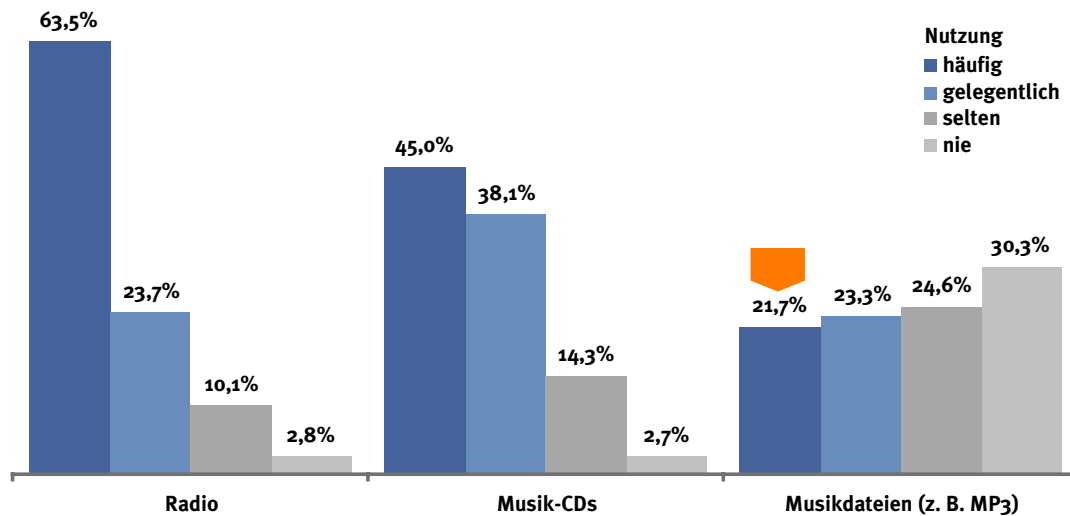
<http://www.fittkaumaass.de>



2

Internet-Nutzer lieben Musik:

45% hören häufig Musik-CDs – 22% hören häufig Musikdateien



Jeder fünfte deutschsprachige Internet-Nutzer hört häufig Musikdateien, so ein Ergebnis der aktuellen W3B-Studie »Musik & Internet«. Insgesamt sind es 45% der Internet-Anwender, die nach eigenen Angaben zumindest gelegentlich digitale Musikstücke nutzen.

Vor allem junge Nutzer (Alter bis 30 Jahre) zählen zu der aktiven Musikdatei-Zielgruppe.

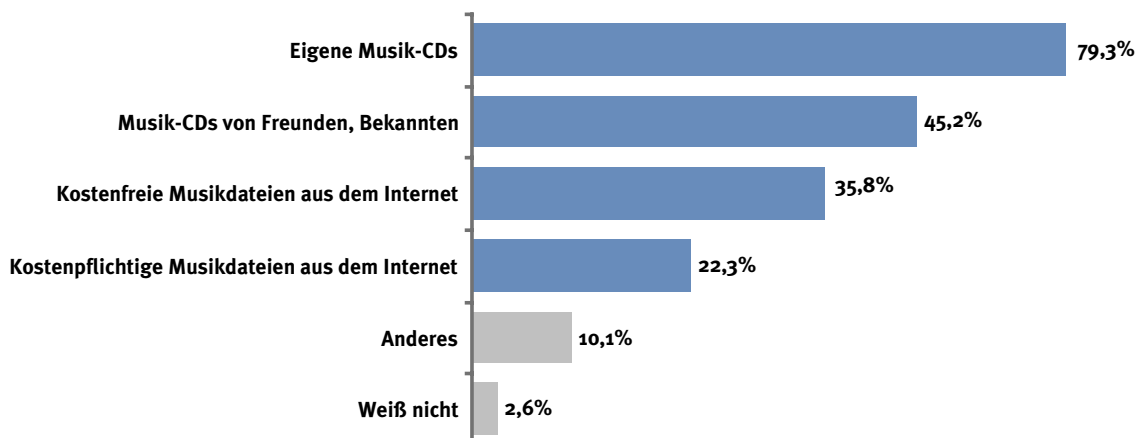
<http://www.fittkaumaass.de>

Basis: Internet-Gesamtnutzerschaft
Mehrfachnennungen möglich



Herkunft der Musikdateien:

Ein Drittel der Musikdatei-Hörer nutzt kostenfreien Download



Unter den Musikdatei-Nutzern geben die meisten Personen an, ihre digitalen Musikstücke durch eigene CDs (80%) bzw. CDs von Freunden (45%) zu bekommen. Gut ein Drittel der Musikdatei-Hörer gibt zu, auch über kostenfreies (und damit zumeist illegales) Herunterladen aus dem Internet an die Musikdateien zu gelangen. Gut ein Fünftel kauft kostenpflichtige Musikstücke im Netz.

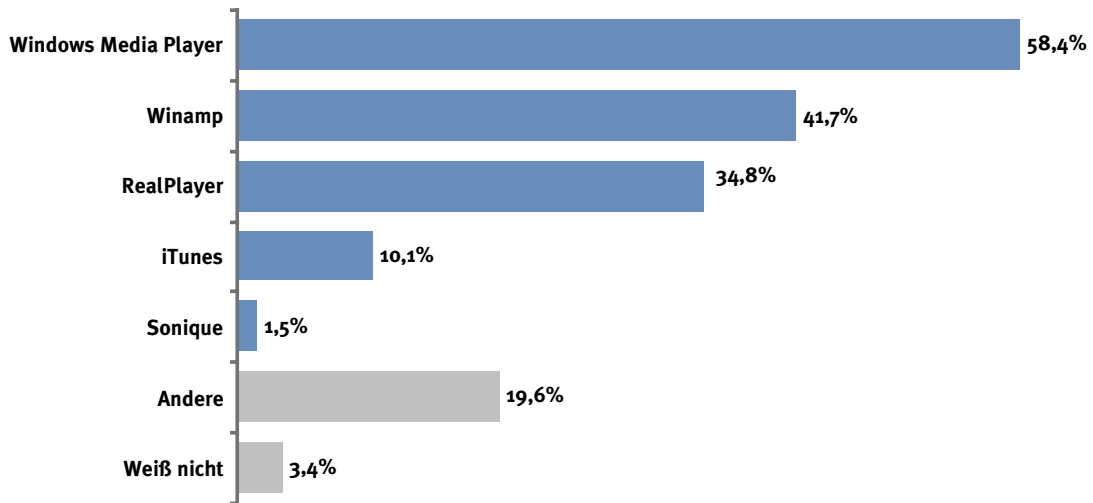
<http://www.fittkaumaass.de>

Basis: Nutzer von Musikdateien
Mehrfachnennungen möglich



Software:

Mehrheit der Musikdatei-Hörer setzt Windows Media Player ein



Unter den genutzten Programmen zum Hören von Musikdateien hat der Windows Media Player von Microsoft die Nase vorn: 58% der Musikdatei-Nutzer verwenden diese Software. Es folgen Winamp und der Realplayer mit 42% bzw. 35% Nutzung.

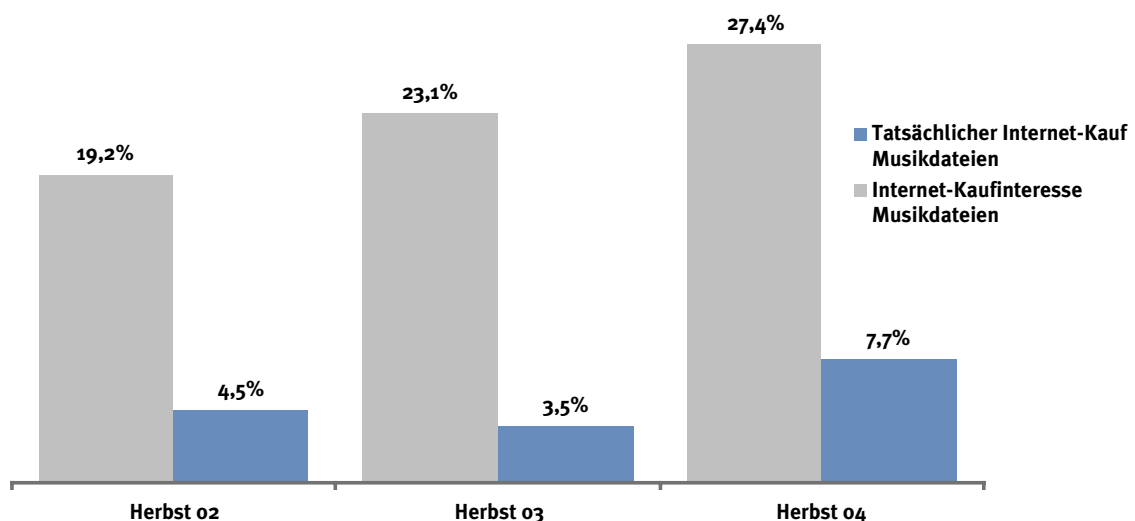
<http://www.fittkaumaass.de>

Basis: Nutzer von Musikdateien
Mehrfachnennungen möglich



Potential für Musik im Internet I:

Immer mehr Internet-Nutzer interessiert am Online-Musikkau



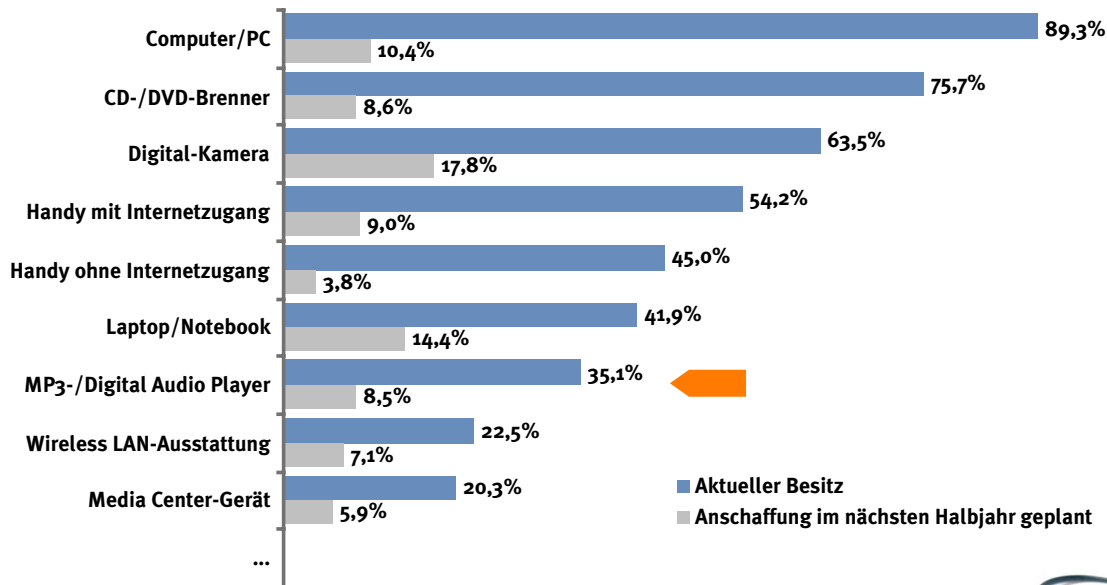
Die Zukunft für den Verkauf digitaler Musik über das Internet sieht rosig aus: Der Anteil der deutschsprachigen Internet-Nutzer, die sich für den Musikkau via WWW interessieren, ist innerhalb der letzten zwei Jahre von 19% auf 27% gestiegen. Ebenfalls wieder ansteigende Tendenzen sind beim tatsächlichen Online-Kauf von Musikdateien erkennbar.

<http://www.fittkaumaass.de>

Basis: Internet-Gesamtnutzerschaft



Potential für Musik im Internet II: Ein Drittel der Internet-Nutzer besitzt bereits MP3-Player o. ä.

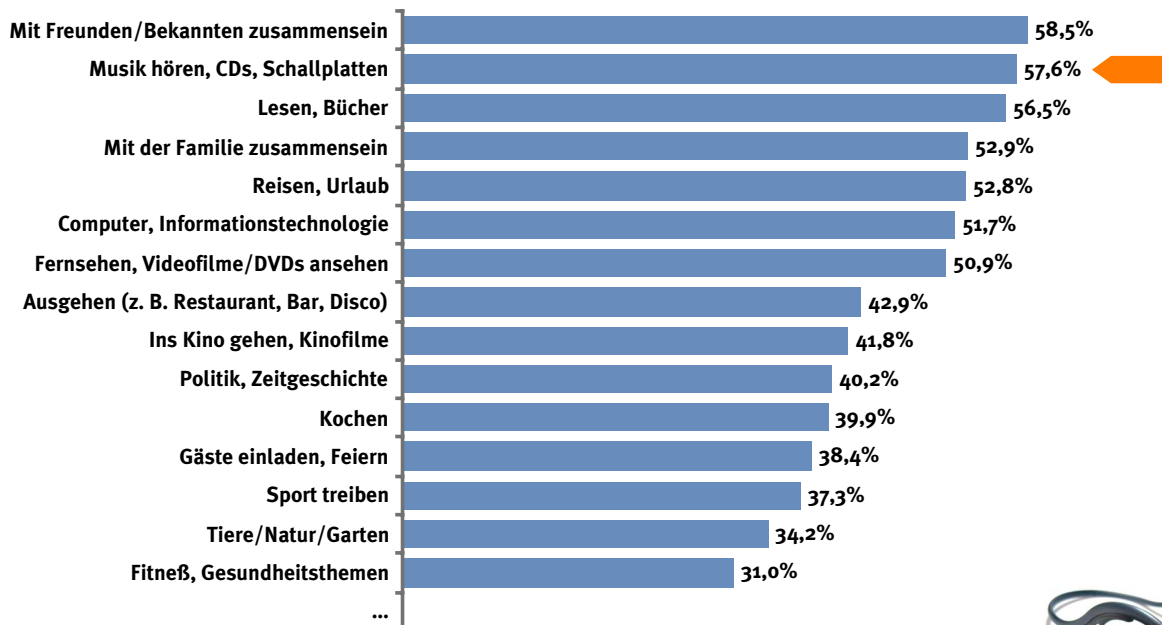


<http://www.fittkaumaass.de>

Basis: Internet-Gesamtnutzerschaft
Mehrfachnennungen möglich



Potential für Musik im Internet III: Musik ist zweitwichtigstes Hobby der Internet-Nutzer



<http://www.fittkaumaass.de>

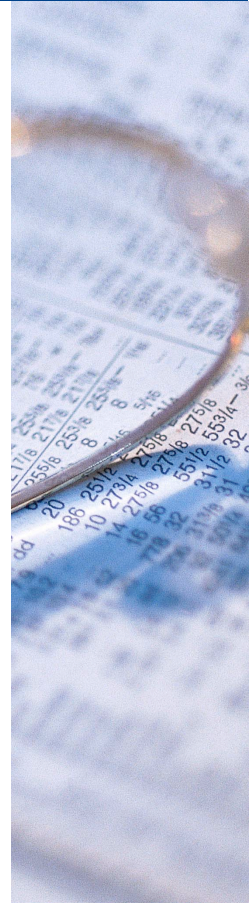
Basis: Internet-Gesamtnutzerschaft
Mehrfachnennungen möglich



WWW-Benutzer-Analyse W3B Studiensteckbrief

Studie:	WWW-Benutzer-Analyse W3B W3B-Studie »Musik & Internet« Oktober/November 2004
Herausgeber:	Fittkau & Maaß Consulting GmbH, Hamburg Internet Consulting & Research Services
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Nutzer des Internet
Stichprobe:	111.131 befragte deutschsprachige Internet-Nutzer
Methode:	Schriftliche Online-Befragung im Internet. ActiveSampling (Zufallsziehung des x-ten Besuchers) sowie Hyperlinks auf mind. 200 Web Sites
Erhebungszeitraum:	4. Oktober bis 8. November 2004
Beteiligte Unternehmen:	80 führende Internet-Anbieter
Kosten:	Euro 500,00 zzgl. MwSt.
Kontakt:	Fittkau & Maaß Consulting GmbH Hohe Bleichen 28, 20354 Hamburg Fon 040-30100770, Fax 040-30100777 E-Mail infos@fittkaumaass.de
Studien-Informationen:	http://www.fittkaumaass.de/reports

<http://www.fittkaumaass.de>



Fittkau & Maaß Consulting Spezialist für interaktive Medien

Das Unternehmen

- ▶ Unternehmensgründung: 1995
- ▶ Spezialisierung auf den Bereich interaktive Medien
- ▶ Marktforschung zur Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Internet-Aktivitäten
- ▶ Beratungsdienstleistungen zum strategischen Internet-Marketing

Unsere Kunden

- ▶ Bedeutende Unternehmen und Marktführer aus zahlreichen Branchen
- ▶ Deutschlandweit, europaweit sowie global operierende Unternehmen



<http://www.fittkaumaass.de>

Fittkau & Maaß Consulting

Internet Consulting & Research Services

Fittkau & Maaß Consulting GmbH
Internet Consulting & Research Services

Hohe Bleichen 28
20354 Hamburg

Telefon 040-30100770
Telefax 040-30100777
infos@fittkaumaass.de
<http://www.fittkaumaass.de>

